



**Fundació
Desenvolupament
Comunitari**
Via Laietana, 54, 4t 3^a
08003 Barcelona
93 268 04 77
criera@fdc.cat

**Quadre resum:
línies estratègiques i accions per
acompanyar la reconversió
turística a Calella**

maig 2009

Durant el primer trimestre del 2009, l'Ajuntament de Calella - i concretament les regidories de Ciutadania i la de Turisme - han emprès un procés per concretar les bases del que ha de ser un **Pacte Local pel Turisme** a la ciutat. Aquest treball, encarregat a la Fundació Desenvolupament Comunitari, consistia en copsar les percepcions ciutadanes sobre el turisme (fase de diagnosi) i descriure un ideari marc que facilités el camí per aquest Pacte (taller de prospectiva). És a dir, un marc en què fos construït per visions provinents de la diversitat de perfils socials de Calella. El document que teniu a les mans és un **resum de les aportacions al llarg del procés** i que s'ha especificat en un quadre marc, amb estratègies concretes i possibles objectius a assolir. També es recullen algunes accions que es podrien portar a terme i que es consideren importants per desenvolupar l'ideari.

Val a dir que aquest projecte s'emmarca dins el treball de **formulació d'un Pla d'Accions** que ha emprès el sector turístic de Calella i l'Ajuntament de cara a una reconversió turística de la ciutat. Aquest ideari d'estratègies i accions servirà, per tant, acompanyar el Pla d'Accions si es pretén assolir l'objectiu d'establir un Pacte Local amb els tres sectors socials de la ciutat respecte al turisme: ciutadania- Ajuntament i sector turístic.

IDEARI MARC	NECESSITATS ABSTRETES DE LA DIAGNOSI	LÍNIES ESTRATÈGIQUES ABSTRETES DEL TALLER	POSSIBLES ACCIONS A DESENVOLUPAR RECOLLIDES DURANT EL PROCÉS
<p>IDENTITAT</p> <p>Calella és una ciutat turística, conscient que bona part de la població viu gràcies a aquests sectors. Però hi ha la necessitat de dotar la ciutat d'accions que facin ressorgir la seva "personalitat" com a "marca calellenca".</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preservar l'"aire de poble" que hi ha a l'hivern 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tendir cap a una ciutat compacte, on tens els serveis a l'abast i les distàncies curtes. ➤ Potenciar espais urbans per a la relació social
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preservar el tarannà acollidor i dinàmic que té Calella (tret diferencial respecte altres poblacions del voltant) 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rebre gent de fora, però sense aglomeracions.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trencar amb la imatge envellida de Calella. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dotar d'unitat estètica i urbanística a la ciutat 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Marcar determinats criteris d'estètica urbanística (Rehabilitar façanes i edificis, elements urbans, parabòliques, aparadors de les botigues...) ➤ Crear un òrgan que vetlli per un model estètic de la ciutat.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promocionar Calella a l'estranger. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Activar el web de Calella. ➤ Estar presents a fires nacionals i estrangeres.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Remarcar la identitat calellenca. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenciar accions que reafirmen la identitat de Calella. Augment del sentiment de pertinença al territori. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar suport a les activitats tradicionals que es realitzen al poble. ➤ Repensar la Festa Major i la Fira, amb una visió més participativa. ➤ Realitzar amb corresponsabilitat campanyes per donar a conèixer Calella "Coneix Calella, estima Calella"
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promocionar els aspectes històrics, naturals i identitaris de la ciutat. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construir una "marca de Calella" potenciant els nostres signes d'identitat (patrimoni natural, arquitectònic, cultural, culinari, etc)

IDEARI MARC	NECESSITATS ABSTRETES DE LA DIAGNOSI	LÍNIES ESTRATÈGIQUES ABSTRETES DEL TALLER	POSSIBLES ACCIONS A DESENVOLUPAR RECOLLIDES DURANT EL PROCÉS
<p>ENTORN PRIVILEGIAT</p> <p>Calella compta amb una ubicació privilegiada per poder-la gaudir (mar i muntanya). Internament, la ciutat compta amb diversos espais públics verds.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantenir la platja com a pol d'atracció per a visitants. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantenir la platja amb la màxima qualitat que la caracteritza (bandera blava) ➤ Dotar-la de més serveis.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Obrir la muntanya per a nous usos turístics. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofertar activitats complementàries de trekking, BTT, senderisme, visites guiades... perquè siguin utilitzats pels turistes i pels autòctons
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenciar els espais verds dins de la ciutat (Passeig Marítim, Parc Dalmau, places) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversificar els espais de relació social i d'oferta turística. ➤ Planificar nous usos en aquests espais (per fer esport, per passejar, per fer activitats al carrer....) ➤ Proposar activitats també a l'hivern
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dotar la ciutat de millors condicions sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acompanyar les accions futures amb criteris medi ambientals. ➤ Aposta per les energies renovables: reutilització de l'aigua de pluja, energia solar, etc.

IDEARI MARC	NECESSITATS ABSTRETES DE LA DIAGNOSI	LÍNIES ESTRATÈGIQUES ABSTRETES DEL TALLER	POSSIBLES ACCIONS A DESENVOLUPAR RECOLLIDES DURANT EL PROCÉS
<p>CIUTAT COHESIONADA</p> <p>El gran desig és poder garantir l'atenció de les necessitats dels ciutadans i que hom consideri que viu en un lloc harmoniós. Per aconseguir-ho, es recull idees a l'entorn de la unió i coordinació dels diferents agents socials. La participació pren un espai destacat en una ciutat cohesionada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantir la convivència en l'espai públic. Aquest és el gran repte dins del tractament del turisme a Calella (en especial èmfasi en l'oci nocturn). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tractar la convivència des d'una perspectiva de corresponsabilitat social i de treball en comú. El seu abordatge requereix la implicació de tots els agents socials de la ciutat. ➤ Normativitzar, posar mesures d'ordre i descans. Les normes s'haurien d'aplicar a en tots els sectors socials (des de la contractació de turistes amb els touoperadors, des de la rebuda de turistes a l'hotel, des de l'Ajuntament, des de les associacions., des de les discoteques..). Ex. que parin els motors dels autocars. ➤ Tendir cap a una ciutat cosmopolita, varietat de gent i cultures (tret diferencial de ciutat acollidora)
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversificar l'oci nocturn i no centrar-ho exclusivament en pubs, bars i discoteques (no prohibir-ho). 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oferta cultural inserida dins de l'oci nocturn i que la puguin gaudir la gent autòctona, també. ➤ Donar "certa permissibilitat" en moments puntuals de l'any (per exemple, per Festa Major, Esclat). Els veïns es queixen d'aquests encontres i s'associa en un estat "d'estar farts" . ➤ Cuidar que els drets d'admissió no siguin barreres d'entrada per ser de determinats orígens (especialment, d'origen africà). Aquestes barreres afecten al sentiment de pertinença i acolliment de persones novingudes que viuen a Calella. ➤ Modernitzar i actualitzar l'oferta de discoteques i pubs de Calella
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballar conjuntament, aspectes de turisme. ➤ Potenciar la participació ciutadana. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dinamitzar espais de relació i participació com el Patronat de Turisme.

IDEARI MARC	NECESSITATS ABSTRETES DE LA DIAGNOSI	LÍNIES ESTRATÈGIQUES ABSTRETES DEL TALLER	POSSIBLES ACCIONS A DESENVOLUPAR RECOLLIDES DURANT EL PROCÉS
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenciar els aspectes de comunicació i difusió. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Millora de la comunicació entre els diferents agents socials de la ciutat. ➤ Promocionar la ciutat de Calella com a destí turístic sota els paràmetres de la reconversió turística planejada. ➤ Especial èmfasi en la devolució de resultats i/o preses de decisions. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitar la comunicació i la transmissió d'informació entre els diferents agents socials del territori. ➤ Donar a conèixer les activitats que es realitzen a Calella (per a calellencs, per a turistes i per a visitants). ➤ Donar resposta als suggeriments i la participació de la ciutadania en àmbits diversos (consells, grups, processos participatius, etc). ➤ Comunicar per informar a la ciutadania i comercialitzar Calella com a destí turístic: <ul style="list-style-type: none"> - noves tecnologies; - web.
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar estratègies de mediació i participació per tractar temes de ciutat. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estratègia medidora sobre l'ús de l'espai públic: ordenança de civisme, programes socials per a aquelles persones que comenten petits furtus al carrer tot augmentant la seguretat ciutadana. ➤ Definir un model turístic transversal amb unitat d'acció: empreses, administracions, ciutadania.

IDEARI MARC	NECESSITATS ABSTRETES DE LA DIAGNOSI	LÍNIES ESTRATÈGIQUES ABSTRETES DEL TALLER	POSSIBLES ACCIONS A DESENVOLUPAR RECOLLIDES DURANT EL PROCÉS
<p>CIUTAT AMB FORÇA ECONÒMICA</p> <p>La ciutat futura de Calella es desitja que sigui oberta, dinàmica i adaptada als nous temps. La reconversió turística sembla un escenari de futur a potenciar, per tal d'obrir-se a nous perfils turístics que relativitzin el turisme de baix poder adquisitiu i les seves conseqüències.</p> <p>D'altra banda, es desitja una Calella que no depengui només del turisme sinó que s'obri i es diversifiqui a noves fonts econòmiques (referent comercial, cultural i social).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Allargar la temporada turística a altres moments de l'any i no basar-se exclusivament amb la temporada d'estiu. ➤ Atraure altres perfils turístics de més alt nivell adquisitiu. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oferir altres ofertes que acompanyin el "sol i platja" (cultura, esports, salut...)
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treballar coordinadament entre els diferents agents socials de Calella (administració pública, ciutadania i sector turístic) per a la reconversió turística del municipi. ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establir un Pacte Local pel Turisme al territori, així com la implicació de totes les administracions. ➤ Definir un model turístic transversal amb unitat d'acció: empreses, administracions, ciutadania.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenciar la ciutat de petit comerç, dotant-la de tot. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Activar i planificar la vessant comercial de Calella. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenciar el centre comercial basat en petit comerç, proper i de fàcil mobilitat peatonal. ➤ Planificar i ordenar l'activitat comercial per activar, atreure, i potenciar el fluxe econòmic, sense perdre identitat.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofertar activitats culturals: concerts, música per a totes les edats, exposicions, xerrades, cinema, teatre, activitats de les associacions, ➤ Promoció d'activitats tradicionals 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promocionar esdeveniments culturals, esportius, científics i/o altres. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Potenciar la Fàbrica Llobet com a funció d'Ateneu del poble. ➤ Potenciar el Parc Dalmau per a concerts. ➤ Ofertar concerts. ➤ Promocionar la biblioteca i el museu com a llocs interessants per ofertar cultura. ➤ Renovar el cinema i la sala de teatre. ➤ Actualitzar, modernitzar i tematitzar el Museu de Calella (amb projeccions d'altres èpoques històriques traduïdes a llengües diverses per apropar la història a tothom, d'aquí i de fora). ➤ Promocionar esdeveniments puntuals que aglutinin tant a sectors específics com en general.

IDEARI MARC	NECESSITATS ABSTRETES DE LA DIAGNOSI	LÍNIES ESTRATÈGIQUES ABSTRETES DEL TALLER	POSSIBLES ACCIONS A DESENVOLUPAR RECOLLIDES DURANT EL PROCÉS
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apostar per un turisme esportiu d'èl·lit i de qualitat. <p><i>(s'associa el turisme de salut amb el turisme esportiu: esport comport menja sa, vida diürna...)</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apostar per instal·lacions esportives: camp de futbol, camp de bàsquet, espais a la muntanya per fer senderisme... ➤ Canviar la gestió de les instal·lacions cap a models més professionalitzats com el de la piscina ➤ Implicar les entitats esportives de Calella en grans esdeveniments esportius, fer-los propis. ➤ Oferir serveis de salut als hotels (spà, massatges...)

IDEARI MARC	NECESSITATS ABSTRETES DE LA DIAGNOSI	LÍNIES ESTRATÈGIQUES ABSTRETES DEL TALLER	POSSIBLES ACCIONS A DESENVOLUPAR RECOLLIDES DURANT EL PROCÉS
<p>URBANISME, INFRAESTRUCTURES I SERVEIS</p> <p>La reconversió turística no serà possible si a la ciutat no se l'acompanya de millores urbanístiques, infraestructures i serveis, que puguin ser gaudides per persones de diferents edats i per diferents situacions socials (persones amb mobilitat reduïda, persones nouvingudes, famílies...).</p> <p>A la vegada, aquestes millores han pensar-se per ser utilitzades tant per autòctons com per turistes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tendir cap a una ciutat accessible per a persones amb mobilitat reduïda (cadres de rodes, gent gran, cotxes d'infants, carros de compra, maletes...) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Millorar l'accessibilitat 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supressió de Barreres Arquitectòniques. ➤ Facilitar i prioritzar la mobilitat peatonal. ➤ Ciutat mediterrània oberta al món.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pensar espais per gaudir-los amb família i espais per a gent gran 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Repensar espais urbans i infraestructures per diferents edats.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Millorar la mobilitat urbana. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Millorar la mobilitat 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear places d'aparcament. ➤ Millorar el trànsit urbà, especialment a l'estiu. ➤ Millorar el trànsit amb bicicleta. ➤ Millorar el transport públic. ➤ Fer un calendari coherent d'obres.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Augment del civisme al carrer <ul style="list-style-type: none"> - Mantenir una ciutat neta i ordenada. - Reduir el soroll provocat per la "festa i disbauxa" de certs perfils turístics. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Augmentar la neteja i presència policial, però acompanyar-ho d'accions i campanyes pel foment del civisme. Aquestes accions també han de ser tractades amb el prisma de la corresponsabilitat social.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adequar espais públics urbans per cobrir noves necessitats d'usos, fomentant la relació i la convivència. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dinamitzar i remodelar espais públics, actualitzant-los cobrint les necessitats d'usos actuals 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Explotar i remodelar els usos de Parc Dalmau, Passeig Marítim, Fàbrica Llobet ➤ Dotar d'elements urbans a la ciutat (papereres, il·luminació...) ➤ Promoure les activitats culturals i esportives, tot invertint en infraestructures que reverteixin en el turisme i la població calellena.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Augmentar la percepció de la seguretat 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Millorar la il·luminació, els espais verds... ➤ Augmentar la presència policial
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Millorar les infraestructures existents per a la pràctica d'esports, de salut... 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dotar de millors infraestructures per convertir-se en ciutat esportiva d'èl·lit (piscina olímpica, pista d'atletisme,...)

